



Секция 4: Стратегии личностного и профессионального развития в эпоху трансфессионалов

Группа 20505



Вопросы для обсуждения:

- Каковы основные подходы к пониманию трансфессии?
- Каковы условия формирования современных трансфессионалов?
- Каковы стратегии личного и профессионального развития таких специалистов?
- Какую роль играет креативное лидерство в становлении трансфессионалов?



Спикеры:

- В.И. Кабрин (профессор, руководитель лаборатории психологических практик, НИ ТГУ) "Креативное лидерство как фактор становления трансфессионалов"
- М.В. Петрова (HR партнер, R&D BIOCAD) "Стратегии подготовки уникальных специалистов на примере биотехнологической компании BIOCAD "
- В. Рыбаков (директор, Архитектурная студия "Архнуво") "Управленческие и профессиональные компетенции лидера"
- И.В. Краковецкая (доцент, НИ ТГУ) "Формирование личной конкурентоспособности студента университета в условиях модернизации высшего образования"



Основные тезисы

- ▶ Первый шаг к развитию качественного трансфессионала – становление личности как профессионала в какой-либо области
- ▶ Встреча с неизвестным формирует у трансфессионала креативную и лидерскую ориентацию
- ▶ IT навыки обязательны для трансфессионалов
- ▶ Для реализации трансдисциплинарности университетам следует готовить студентов под потребности бизнеса, студентам – получать практические навыки, а компаниям – начинать работать с будущими специалистами со школьной скамьи



Основные тезисы:

- Руководитель компании должен быть экспертом во всех сферах деятельности компании
- Формула трансфессиионала = теоретические знания (базис) + практический опыт
- Личная конкурентоспособность студентов является элементом конкурентной стратегии университета
- Эффективные инструменты разработки индивидуальной траектории развития студента: функциональная карта, SWOT-анализ личности, дорожная карта



Ответы на поставленные вопросы и основные выводы мероприятия:

- Трансфессия - способность человека действовать поверх профессиональных границ, менять себя вместе с профессией, менять профессию вместе с собой; способность к непрерывному саморазвитию, к самостоятельной постановке задач, целеполаганию, конструирование социального и профессионального мира.
- В современных условиях формирование трансфессионалов становится возможным благодаря совместным усилиям образовательных учреждений, органов власти и бизнеса
- Стратегии личного и профессионального развития могут выстраиваться студентами с помощью постановки целей, составления и реализации дорожных карт, проведения SWOT-анализа личности. Предоставлять этот инструментарий должны образовательные учреждения.
- Трансационал формируется при встрече с науками, которые ему не известны, встреча с неизвестным формирует креативную и лидерскую позицию и ориентацию. Встреча с неизвестным качественно формирует трансационала через открытость противоречиям, неразрешимым дилеммам.



Спасибо за внимание!