

Пространство

Нужно понять, какую позицию занимает Университет в городе. Потому что проектировщик – это функция. А ответственность лежит в куда более серьезном пространстве, чем проектировка.

Есть три драйвера изменений человеческого материала: ценности себя/других, социальные технологии/принципы организации рабочих мест и инфраструктура, на которой разворачивается продуктивная деятельность (первый в приоритете – не нужно пытаться менять ментальность, нужно использовать силу ментальности для более эффективного производства)

В метафоре анатомии и физиологии все требования в проектирование пространства идут из физиологии настоящего в анатомию будущего, а должны идти из физиологии будущего в анатомию настоящего.

Корпоративная идентичность

Организационная идентичность – сложная структура, которая вбирает в себя несколько требований – от социальной идентичности, идентичности профессиональной и свойств среды обитания.

Не все организационные решения являются частью организационной идентичности – иногда это просто инструменты работы с миссией. Но они должны быть предъявлены при спросе.

Ретроспективный анализ Rules & Policies должен быть руководством к изменениям. Историческая реконструкция неписанных правил позволяет спрогнозировать требования к будущим организационным решениям

Сообщества

Сообщества – это способ нивелировать организационные ограничения действующих институций

Сообщества провоцируют профессионалов на рефлекссию собственной практики, поскольку не угрожают их профессиональной идентичности

Сообщества **ОЧЕНЬ** сложно интегрируются в организационные структуры, и смена культурных кодов функционеров соседних структур – специально прогнозируемое действие