

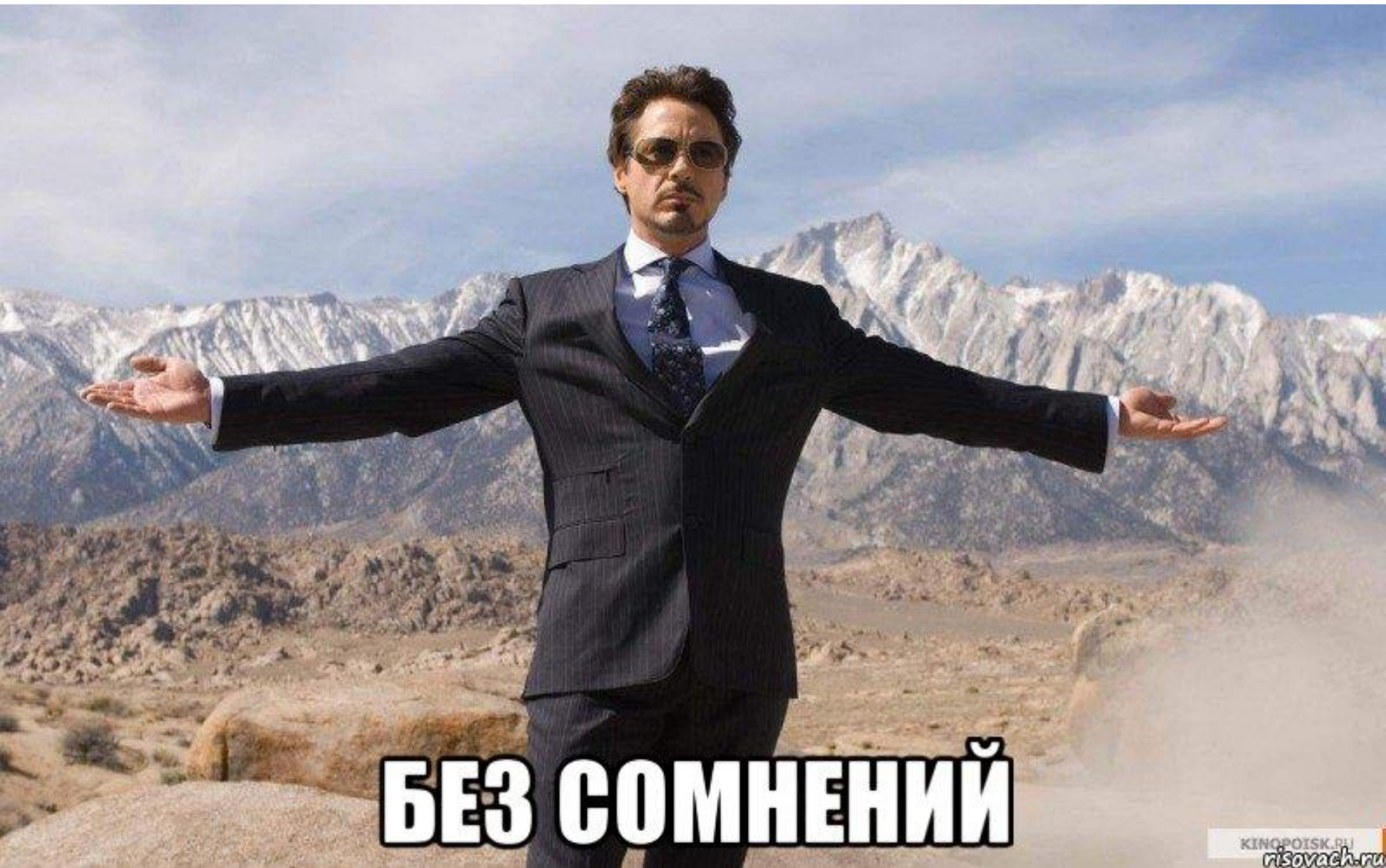


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Пионеры institutional research в российских вузах: кейс ЦВМ НИУ ВШЭ

Иван Груздев
igruzdev@hse.ru

Нужна ли университетам внутренняя
аналитика для принятия
управленческих решений?



БЕЗ СОМНЕНИЙ

На чем должна основываться эта
аналитика?

Кто должен ее делать?

Станет ли она востребованной?

НЕЛЬЗЯ ПРОСТО ТАК ВЗЯТЬ И

**СДЕЛАТЬ СИСТЕМУ
АНАЛИТИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ**

ribovich.ru

Общая рамка для ориентированной на управление университетом аналитики - IR



ASSOCIATION FOR INSTITUTIONAL RESEARCH
Data and Decisions for Higher Education

Что такое IR?


Область на стыке трех компетенций (Terenzini 1993):

- работа с данными,
- понимание управленческой повестки университета (студенты, преподаватели, финансы, возможности),
- знание истории высшего образования и ключевых процессов, происходящих в университетах.


IR в Вышке

- В 2009 году создан ЦВМ, подразделение, работающее по модели IR.
- Все сотрудники – выпускники Вышки (социология, экономика и статистика).
- Основной источник данных – опросы.
- Отдельное направление работы – инфографика и распространение данных.
- Стремление «влезть» в большинство внутренних дискуссий, предоставив данные.

#Вышка в комиксах

A comic strip panel showing a man in a yellow uniform and cap speaking to two colleagues. The man has a speech bubble containing text. The colleagues are a man with glasses and a woman with a red beret, both smiling.

Я НЕДАВНО
В ДЕПАРТАМЕНТЕ, НО
УЖЕ ИЗУЧИЛ ОСНОВНЫЕ
ПОВАДКИ СВОИХ
КОЛЛЕГ...

A comic strip panel showing the same man in a yellow uniform and cap speaking to the same two colleagues. The man has a speech bubble containing text. The colleagues are the same man with glasses and woman with a red beret, but they now have serious or skeptical expressions.

ПРАВДА, ДО СИХ ПОР
НЕ ПОНЯЛ, ПОЧЕМУ
ОНИ ТАК СТРАННО
НА МЕНЯ СМОТРЯТ.

60%

СОТРУДНИКОВ СЧИТАЮТ,
ЧТО КОЛЛЕГАМ, НЕДАВНО
ПРИШЕДШИМ ВО ВШЭ,
СЛОЖНО АДАПТИРОВАТЬСЯ
В НОВОЙ СРЕДЕ.

#Вышка_в_комиксах



Источник: Мониторинг научных сотрудников 2014 №386.

ЦВМ 2030

- Активное использование неструктурированных данных.
- Снижение частоты проведения масштабных регулярных опросов.
- Онлайн инфографика вместо отчетов.
- Анимированные презентации и инфографика на уровне произведения искусства для привлечения внимания к важным трендам.
- Сопоставимость данных с другими ведущими университетами в РФ и за рубежом.