

ТРЕК 3

ПРИВЛЕЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИЗ БИЗНЕСА НА УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЗИЦИИ В УНИВЕРСИТЕТЫ:

РИСКИ, ВОЗМОЖНОСТИ,
ФАКТОРЫ УСПЕХА

Лариса Тарадина, Андрей Ракитин

Томск, конференция «HR-тренд»
14 ноября 2015 г.

Генри Розовски, 1990

О передаче функции руководства университетом профессиональным менеджерам:

«В целом я уверен, что это привело бы к катастрофе. Технические навыки руководства... тривиальны по сравнению с пониманием фундаментальной природы университета».

(Источник: Розовски Г. Университет. Руководство для владельца. ИД ВШЭ. 2015)

СОТРУДНИКИ УНИВЕРСИТЕТА

- **«Академия»**
 - Профессорско-преподавательский состав
 - Научно-педагогические работники

- **«Администрация»**
 - Наб. совет (если есть)
 - Ректор, проректоры / руководители функциональных направлений
 - Руководители структурных подразделений (например, институтов / школ / факультетов)
 - Руководители «среднего» и «младшего» звена (например, кафедр, лабораторий)

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Плюсы и минусы привлечения руководителей из бизнеса на управленческие позиции
- Как не допустить захват университета «эффективными менеджерами»?
- Подходы к организации процесса подбора кандидатов на руководящие должности
- Особенности адаптации руководителей из бизнеса в университетах, возможные риски и способы управления ими

«АДВОКАТ ДЬЯВОЛА»

- Что нужно сделать для того, чтобы руководитель из бизнеса не прижился в университете?